

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES

OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES

ALCALDÍA MUNICIPAL DE QUIBDÓ

2017 – 2019



Quibdó productivo, territorio competitivo!



COMUNICACIÓN INTERNA

Elaborado por: Yubely Machado Mena

Diagnostico

De acuerdo a la supervisión y análisis sobre el fluido de la comunicación tanto interna como externa, se evidencia que en el período comprendido entre el año 2016 a junio de 2017, no había una estrategia definida, por tanto, se hizo necesario elaborar un plan estratégico que orientara las acciones de la Oficina de Comunicaciones.

INTRODUCCIÓN

La comunicación interna es la comunicación dirigida al funcionario, ésta nace como respuesta a las nuevas necesidades de la Alcaldía de motivar a su equipo humano y de mantenerlos informados sobre las actividades y gestiones de la misma.

OBJETIVO GENERAL

Promover una comunicación efectiva a través de acciones que involucren a todos los funcionarios y contratistas de la entidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Generar clima motivacional
- Mantener informados a los funcionarios y contratistas sobre las actividades realizadas por la Administración Municipal de Quibdó.
- Identificar las diferentes dependencias de la entidad.

ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS

- **TELEVISORES**

Ubicar televisores en diferentes puntos de la entidad, con uso netamente institucional para comunicar noticias, avances y gestiones de la Administración Municipal, en cabeza del Alcalde, Isaías Chalá Ibargüen.

- **LISTA DE DIFUSIÓN O GRUPOS DE WHATSAPP**



Quibdó productivo, territorio competitivo!



Crear lista de difusión o grupos de whatsApp donde se incluyan a todos los servidores y contratistas, permite comunicar todas las acciones de la Administración Municipal y estar en contacto con el público interno, lo que conlleva a tener vínculos efectivos entre compañeros.

- **CARTELERAS**

Las carteleras, tendrán un mensaje por semana, lo cual permitirá generar conciencia sobre la cultura ciudadana y el sentido de pertenencia. Además, publicación de noticias, avances y gestiones.

IMAGEN CORPORATIVA

La imagen corporativa es la carta de presentación de toda compañía, la primera impresión que se tendrá de ésta; para generar confianza con el público es necesario que el mismo conozca los valores, misión y visión de la institución.

En este aspecto, cabe resaltar la importancia en cuanto a la identificación de las dependencias, por tal razón, se hace necesario realizar el diseño corporativo de cada área y así el usuario cuente con una orientación definida.

- Diseño de piezas gráficas (Identificación de las dependencias).
- Carpetas con logo.
- Tarjetas de presentación del Alcalde, Secretarios de Despachos y Coordinadores de Áreas.

CLIMA LABORAL

El clima laboral, es el medio en el que se desarrolla el trabajo cotidiano, la calidad de este clima, influye directamente en la satisfacción de los trabajadores y por lo tanto, en la productividad empresarial u organizacional.

Generar un buen clima laboral incita a un mayor compromiso y sentido de pertenencia por el lugar de trabajo, existen muchas estrategias que ayudan en este proceso, como:

- **Pausas Activas**

Las pausas activas y descansos entre labores, son necesarios para incrementar la creatividad y productividad en el trabajo, prevenir lesiones e incluso mejorar el clima laboral y combatir la monotonía. Es importante la elaboración de afiches con instrucciones de los ejercicios y tiempos de realización.



Quibdó productivo, territorio competitivo!



- **Actividades sociales**

Con estas actividades se pretende mejorar las relaciones o vínculos interpersonales entre los funcionarios de la institución.

Funcionario del mes

Incentivar al público interno es una de las herramientas más importantes de una entidad, esta acción busca promover el desempeño de los servidores públicos y contratistas, según el cumplimiento de actividades o funciones. Cada secretario de despacho o jefe de área postula a su mejor trabajador y por votación o a través de un jurado se elige el servidor del mes, al ganador se le da un estímulo.

COMUNICACIÓN EXTERNA

Según el último censo del Dane, el Municipio de Quibdó tiene 115.517 habitantes, una de las razones que motiva al equipo de Comunicaciones en buscar estrategias que permitan a toda la población, enterarse de cada una de las acciones y gestiones adelantadas por la Administración Municipal de Quibdó, utilizando diversos medios o recursos:

Objetivo general

Propiciar la utilización de los medios de comunicación y redes sociales para difundir campañas y contenidos para educar y mantener informada a la comunidad.

Programa Radial

El programa radial es un espacio dirigido a toda la población, especialmente al público que no tiene acceso a redes sociales, aquí se da a conocer todo lo que se realiza en la Alcaldía de Quibdó, tiene una emisión de 2 días a la semana (martes y viernes de 8:30 – 9:00 am).

Boletín de prensa

El boletín es el instrumento más directo con los medios de comunicación y la sociedad, puesto que llega de manera inmediata, es decir en tiempo real y se emite diariamente.



Quibdó productivo, territorio competitivo!



Comunicado de prensa

Los comunicados son la herramienta para dar a conocer un pronunciamiento o información de interés.

Cápsulas

Las cápsulas son vídeos cortos que visibilizarán las actividades, obras y gestiones más importantes de la entidad, publicados por diversos medios (redes sociales, canales regionales).

Periódico o revista institucional

Un periódico institucional donde se resalten cada 3 meses las obras y accionar de la Administración, permite mantener informado a cada habitante de nuestra ciudad capital; así mismo es un medio donde se puede mostrar los sitios turísticos que tiene el Municipio.

Campañas educativas

Las campañas instan a generar cultura ciudadana y sentido de pertenencia sobre temas álgidos, estas se harán a través de:

- Piezas graficas
- Obras teatrales en lugares estratégicos
- Vídeos
- Volantes o Folletos

Identificación de la ciudad

Es fundamental ubicar en cada entrada y salida de la ciudad vayas que permitan dar un saludo de bienvenida a los visitantes, así como las gracias al ausentarse de la misma.

Paneles en puntos estratégicos

Con estos paneles viabilizamos el accionar de la administración y posicionamos la ciudad



Quibdó productivo, territorio competitivo!



Relacionamiento con Medios de Comunicación

En vista que la Alcaldía es una entidad generadora de información, es sumamente importante que el equipo de comunicaciones tenga buen relacionamiento con los medios masivos de comunicación. En este aspecto se incluye todo el tema de participación de los periodistas en las diferentes actividades realizadas por la organización.

Alcaldía en las comunas

Analizando que todos los habitantes del Municipio de Quibdó no tienen acceso a los diferentes medios de comunicación, surge la necesidad de crear un proyecto que nos permita ir más allá, en este sentido se piensa en la importancia trasladar a la Alcaldía a las diferentes comunas. La estrategia se basa en reuniones trimestrales donde el alcalde, secretarios de despacho y funcionarios podrán contar a la comunidad qué se viene realizando y así todos los habitantes de Quibdó, conocerán de primera mano el quehacer de la administración.

Estamos con la gente

Estamos con la gente es un proyecto que nos permite estar más cerca de nuestra población, conocer la historia de los habitantes, sus pensamientos e ideales y saber cómo es su diario vivir, esto hace que seamos una entidad de puertas abiertas.

Original firmado
YUBELY MACHADO MENA
Jefe de Comunicaciones
Alcaldía de Quibdó



Quibdó productivo, territorio competitivo!

